

# Technik organizacji reklamy



## Kwalifikacje zawodowe

- ✘ Sprzedaż produktów i usług reklamowych.
- ✘ Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej.

### 1 Główne zadania i wykonywane czynności

Technik organizacji reklamy planuje i organizuje kampanie reklamowe, prowadzi proces sprzedaży produktów i usług reklamowych.

- Przygotowuje oferty reklamowe i handlowe.
- Prowadzi sprzedaż produktów i usług reklamowych.
- Prezentuje produkty i usługi reklamowe.
- Przygotowuje umowy sprzedaży produktów i usług reklamowych.
- Dobiera i projektuje środki przekazu reklamowego.

### 2 Kompetencje i kwalifikacje

- Technik organizacji reklamy powinien ukończyć technikum i zdać egzamin potwierdzający kwalifikacje w zawodzie. Istnieje także możliwość uzyskania kwalifikacji w ramach kwalifikacyjnych kursów zawodowych. Osoby z pozytywnym wynikiem egzaminu maturalnego mogą kontynuować kształcenie w szkole wyższej, np. na studiach związanych z zarządzaniem i marketingiem.
- Technik organizacji reklamy powinien mieć wiedzę w zakresie mikro- i makroekonomii, towaroznawstwa, marketingu, psychologicznych i socjologicznych aspektów działalności reklamowej, a także umiejętność posługiwania się badaniami statystycznymi.
- W zawodzie technika organizacji reklamy wymagana jest znajomość narzędzi marketingu, programów komputerowych, środków przekazu reklamowego, a także zasad etyki zawodowej i prawa autorskiego. Konieczna jest też umiejętność budowania baz danych, prowadzenia rozmów sprzedażowych, dokumentacji sprzedażowej. Istotna jest znajomość i umiejętność doboru narzędzi promocji, mediów, nośników reklamy, metod i technik produkcji reklamy. Równie ważna jest umiejętność przeprowadzania ocen efektywności i skuteczności reklamy na podstawie wskaźników i badań rynkowych.

- Od technika organizacji reklamy wymagane są wysoko rozwinięte umiejętności interpersonalne, kreatywność, dobrze rozwinięte poczucie estetyki. Istotne w tym zawodzie są umiejętności planowania i organizacji pracy własnej i innych, a także wysoka kultura osobista i podzielność uwagi.

### 3 Środowisko i charakter pracy

Technik organizacji reklamy pracuje w zespole, w nienormowanym systemie pracy, w pomieszczeniach zamkniętych, przy świetle dziennym lub sztucznym, w stałych warunkach atmosferycznych. Praca może wymagać mobilności, ma charakter organizacyjny i wykonawczy.